

## ВВЕДЕНИЕ

Историческая победа колхозного строя открыла широчайшие возможности роста товарности сельского хозяйства при одновременном быстром росте потребления и материального благосостояния колхозной деревни. Подъем реорганизованного сельского хозяйства обеспечил быстрый рост колхозной торговли, как одной из форм советской торговли «без капиталистов, малых и больших, без спекулянтов, малых и больших». Партией и правительством в соответствии с общей линией на всемерное развертывание товарооборота на протяжении последних лет был принят ряд важнейших мероприятий, способствовавших росту торговли колхозов, колхозников и трудящихся единоличников во всех ее формах.

Основные мероприятия, непосредственно рассчитанные на обеспечение быстрого и широкого развертывания колхозной торговли, были приняты в 1931—1933 гг. Крупнейшей вехой в развитии колхозной торговли служат майские постановления 1932 г.

Как известно, в целях развития колхозной торговли план хлебозаготовок из урожая 1932 г. и план скотозаготовок по колхозам и единоличным хозяйствам этими постановлениями были сокращены, был установлен ряд существенных льгот для колхозной торговли на рынке. Одновременно была дана директива, имеющая в отношении частной торговли большое принципиальное значение, отражающая происшедшие в стране к концу первой пятилетки классовые сдвиги: «не допускать открытия магазинов и лавок частными торговцами и всячески искоренять перекупщиков и спекулянтов, пытающихся нажиться за счет рабочих и крестьян».

Большое значение для развития колхозно-крестьянской торговли имели решения правительства о сокращении плана сдачи по контрактации продуктов сельского хозяйства. В 1932 г. по сравнению с 1931 г. обязательства колхозов и единоличных трудящихся крестьян были сокращены: по контрактации плодоовощей — на 1,8 млн. тонн, картофеля — на 1,4 млн. тонн, животного масла — на 6,5 тыс. тонн, птицы — на 10 млн. шт., яиц — на 1 740 вагонов и т. д.

Переход в конце 1932 г. и в начале 1933 г. по ряду важнейших продуктов от договорной (контрактационной) системы заготовок к системе обязательных поставок в порядке налога по

твердым нормам способствовал развитию колхозно-крестьянской торговли в еще большей мере.

В деле организационного налаживания децентрализованных заготовок большое значение имело постановление СНК СССР от 25 декабря 1932 г., которое в развернутом виде дало конкретные директивы в этой области.

С 1932 г. колхозно-крестьянская торговля прошла большой путь развития. Успехи колхозной торговли служат частным выражением подъема всего народного хозяйства, общего подъема реорганизованного сельского хозяйства. В определенной мере подъем сельского хозяйства, в частности перелом в животноводстве, окончательно закрепленный в 1935 г., стимулировался ростом и развитием колхозной торговли.

Несмотря на крупные недочеты в организации децентрализованных заготовок, по каналам этих заготовок на протяжении 1932—1934 гг. мобилизовалась все возрастающая масса продуктов сельского хозяйства. По соотношению с централизованными заготовками децентрализованные заготовки составили в 1934 г. (по данным Комзага) по скоту и птице — 22,6%, по маслу, молоку и молокопродуктам — 7,2%, по яйцу — 13,8%, по картофелю — 6,0%, по овощам — 29,1%, по свежим фруктам — 58,4%, по сухим фруктам — 90,2%.

Резко выросли и государственные закупки, в первую очередь закупки хлеба.

Начиная с 1932 г., с точки зрения роста планового и регулирующего начала на рынке возможно установить три периода, характеризующие развитие базарной торговли.

После опубликования майских постановлений 1932 г. торговля на всех рынках значительно оживилась. Привозы выросли. К этому периоду относится и организация первых межрайонных колхозных ярмарок. Однако в 1932 г. еще не удалось приостановить рост базарных цен. Успехи, достигнутые в развитии базарной торговли к моменту сентябрьского пленума ЦК ВКП(б), хотя сами по себе были и значительны, являлись все же недостаточными. Пленум ЦК ВКП(б) предложил тогда «местным партийным и советским организациям оказывать всемерное содействие дальнейшему росту колхозной торговли...» и «решительно искореняя спекулянтов и перекупщиков и устраняя с рынка отдельных государственных и кооперативных заготовителей, вздувающих цены и играющих на-руку спекулянтам, с тем, чтобы всеми этими мерами добиться снижения непомерно высоких цен на колхозном рынке».

Нужно констатировать, что хотя повышение цен в 1932 г. и не было приостановлено, все же рост цен во втором полугодии был значительно замедлен. Не подлежит сомнению, что рост базарных цен в 1932 г. в большой мере был результатом работы оперировавших на рынке спекулянтов-перекупщиков, борьба с которыми в то время еще не была достаточно ин-

тенсивна. В первые месяцы 1933 г. также повсеместно наблюдалось повышение базарных цен.

Весну 1933 г. можно считать началом нового периода колхозно-крестьянской торговли.

Весной 1933 г. по инициативе т. Сталина началась коммерческая торговля хлебом и другими продовольственными товарами. Это мероприятие дало немедленный и положительный эффект. Коммерческая торговля явилась мощным рычагом регулирования базарных цен: цены на рынках пошли на снижение.

Перелом цен весной 1933 г. явился результатом усиления государственного экономического регулирования. Новое заключалось в том, что с весны 1933 г. колхозная торговля на рынках стала происходить в условиях развертывания государственной коммерческой торговли продтоварами, в первую очередь коммерческим хлебом.

Сеть и размеры коммерческой торговли быстро растут. Цены на коммерческие товары снижаются. Рынок реагирует на это общим снижением цен. Вполне понятно, что эффект этот мог быть достигнут лишь на базе общего подъема нашего сельского хозяйства.

В 1933—1934 гг. с колхозных полей был собран высокий урожай. Животноводство пошло в гору. Приводимая таблица характеризует ход и размеры снижения цен колхозных рынков на основные товары в 1933 и 1934 гг. (по сравнению с мартом 1933 г., когда цены достигли высшего уровня).

	1933 год		1934 год	
	8 товаров (без хлебных)	11 товаров (включая хлебные)	8 товаров (без хлебных)	11 товаров (включая хлебные)
Январь . . . . .	—	—	61,3	56,3
Февраль . . . . .	—	—	62,2	55,5
Март . . . . .	100,0	100,0	59,9	53,7
Апрель . . . . .	93,4	93,9	61,0	56,7
Май . . . . .	89,0	89,8	59,5	57,0
Июнь . . . . .	79,5	80,9	55,7	54,3
Июль . . . . .	80,6	—	55,3	—
Август . . . . .	75,6	—	53,4	—
Сентябрь . . . . .	66,6	—	51,9	—
Октябрь . . . . .	60,4	—	53,5	—
Ноябрь . . . . .	57,4	—	53,1	—
Декабрь . . . . .	60,3	59,1	54,2	—

По подсчетам ЦУНХУ Госплана СССР обороты колхозных рынков составили (со включением торговли скотом и фуражем) в 1932 г. 7—8 млрд. руб., в 1933 г.—11,8 млрд. руб., в 1934 г.—14,0 млрд. руб. Средний годовой уровень цен (по сравнению с средним уровнем цен предшествующего года) в 1933 г. повысился, в 1934 г. (по сравнению с 1933 г.) цены снизились на 30,5%. Наконец, отмена с 1 января 1935 г. карточной системы на хлеб, а с 1 октября 1935 г. и на все остальные продовольственные товары нормированного снабжения открыли новый период в развитии колхозной торговли, поскольку отмена карточек и установление единых государственных цен в огромной степени увеличили возможность экономического регулирования цен рынка.

Цены в 1935 г. вновь резко снизились. Резко выросли привозы на рынки.

Гигантский подъем сельского хозяйства, дальнейшее организационно-хозяйственное укрепление колхозов на основе нового сталинского устава, рост благосостояния самих колхозников в связи с увеличением выданных на выработанный трудодень, резкое сокращение сроков выполнения обязательных государственных поставок, рост встречного потока промышленных товаров, рост покупательной силы рубля, рост фонда зарплаты и другие факторы, отражающие всеобщий ускоренный подъем во всех отраслях народного хозяйства, — все это определило и дальнейший подъем колхозной торговли и дальнейшее снижение цен на колхозном рынке.

В сборнике дана подробная характеристика колхозной торговли в 1935 г. Многочисленные организационные недочеты, выявившиеся в практике 1935 г., в дальнейшем должны быть устранены. Реорганизация потребительской кооперации, решение СНК СССР о децентрализованных заготовках, постановление СНК СССР о порядке управления рынками, — все это создает необходимые организационные предпосылки для еще более успешного развертывания колхозно-крестьянской торговли в 1936 г.

Год	Обороты (млрд. руб.)	Уровень цен (к 1932 г.)	Уровень цен (к 1933 г.)
1932	7-8	100	100
1933	11,8	110	108
1934	14,0	140	127
1935	14,0	80	73
1936	14,0	70	65
1937	14,0	60	55
1938	14,0	50	45
1939	14,0	40	35
1940	14,0	30	25
1941	14,0	20	15
1942	14,0	10	5